Алматы қаласы Жастар саясаты басқармасы

Управление молодежной политики города Алматы

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

«БЮДЖЕТ МОЛОДЕЖНОГО УЧАСТИЯ»

Алматы, 2026 г.

БЮДЖЕТ МОЛОДЕЖНОГО УЧАСТИЯ

Инновационный механизм, позволяющий молодежи влиять на распределение части городского бюджета на примере программы «Бюджет народного участия».

ИДЕЯ ПРОЕКТА :

Создание платформы, где каждый молодой житель может превратить свои идеи в реальные проекты, улучшая городскую среду и формируя новое поколение активных и ответственных граждан.

Цель проекта:

Повысить гражданскую активность и лидерство молодежи Алматы, вовлекая их в принятие решений и формирование городской среды.

БЮДЖЕТ МОЛОДЕЖНОГО УЧАСТИЯ

ЗАДАЧИ :

1. Внедрение механизма молодежного инициативного бюджетирования на городском уровне;

2. Создание платформы для формирования активной и ответственной молодежи;

3. Выявление, отбор и реализация социально значимых инициатив,
предложенных самими молодыми людьми

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Подача заявки

Через онлайн-портал jastaralmaty.kz участники создают личный кабинет и прикрепляют необходимые материалы: эскизы, схемы, сметы и т.д.

Экспертиза

Оценка комиссией из представителей Управления молодежной политики, Общественного совета, депутатов маслихата, научного сообщества.

Голосование

Жители Казахстана голосуют онлайн (ЭЦП или SMS), можно выбрать до 3 проектов.

Объявление результатов и реализация проекта

Отобранные проекты публикуются на портале и реализуются. Победители получают средства в размере 50% на банковские счета в начале реализации проекта, оставшиеся 50% после сдачи итоговых отчетов по установленным шаблонам.

Мониторинг

Комиссия контролирует реализацию проектов, предоставляются фото- и видеоотчеты, протоколы мониторинга.

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

Общий бюджет

90 млн. тенге
для реализации
молодежных
проектов в Алматы

Размер проекта

1 – 5 млн. млн. тенге

бюджет одного
проекта

Количество проектов

12-60

ориентировочное число
инициатив реализации

Срок реализации

1-3 месяцев
для реализации
каждого проекта

Возраст участников

18-35 лет

Численность проектной команды

2 и более человек
для принятия участия в проекте

СФЕРА ПРОЕКТА (ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ)

Предпринимательство молодежи
- Стартапы;
- Цифровое предпринимательство;
- Туризм;
- Локальный бизнес;

Спорт и экология
- Спортивное просвещение;
- Чистая энергия;
- Экологическое просвещение;

Медиа
- Молодежные СМИ (соц. сети, стриминговые сервисы)
- Инфлюенсерство (блогерство, мобилография, фотографы и т.д.)

Психология и здоровье
- Психологоческое влияние соц. сетей;
- Репродуктивное здоровье подростков;
- Влияние образа жизни на психологическое здоровье;
- Духовное развитие молодежи

IT и цифровые технологии
- Развитие цифровых навыков молодежи,;
- Обучение программированию и ИИ;
- Поддержка IT-инициатив;

Инклюзия
- Создание инфраструктуры;
- Социальная адаптация;
- Информационные кампании;

Культура и искусство
- Фестивали, выставки;
- ART-объекты;
- Мода и дизайн;
- Цифровая культура;

Инфраструктура
- Техническая инфраструктура;
- Ревитализация и общественные пространства;
- Энергетическая инфраструктура;

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Привлечение > 500 молодых людей к участию

Значительное увеличение числа вовлеченных в процессы городского управления

Реализация 12–60 инициатив

Конкретные изменения в городской среде, инициированные самой молодежью

Повышение уровня доверия к госорганам

Демонстрация открытости и готовности к сотрудничеству с молодым поколением

Развитие активной гражданской позиции

Формирование активного гражданского общества среди молодежи, способного влиять на принятие решений

Формирование нового поколения молодежных лидеров

Выявление и поддержка молодых людей, готовых брать на себя ответственность и вести за собой